



Маркетингове (мінімаркетингове) дослідження. Завдання та бюджет проєкту

Маркетингове дослідження — це процес дослідження майбутнього виробу, яке дає відповідь на низку запитань: Для кого буде виріб? Яке призначення виробу? Чому він буде мати саме таку форму чи конструкцію? Чи буде виріб економічно вигідним? І так далі.

Адже, витрачаючи час, кошти, матеріали й технологію на виготовлення виробу, можна не одержати зворотного результату — виріб виявиться непотрібним.

Мінімаркетингове дослідження — це спрощена версія повноцінного маркетингового дослідження, яку зазвичай використовують для невеликих проєктів або стартапів з обмеженим бюджетом. Мінімаркетингове дослідження може бути важливим елементом при плануванні проєкту для власних потреб, навіть якщо цей проєкт не призначений для комерційного використання.

У такому дослідженні важливе **розуміння / визначення проблеми / потреби**. З'ясуйте, яку потребу або проблему має розв'язати ваш проєкт.

Це може бути щось особисте, наприклад, потреба в організації простору або створенні предмета, який відповідає вашим специфічним інтересам.

Проведіть невелике **дослідження**, щоб з'ясувати, які рішення вже є на **ринку**. Це допоможе вам зрозуміти, які матеріали, інструменти та методики використовують, а також які тренди популярні.

Якщо ваш проєкт має аналоги, проаналізуйте їх. Це допоможе вам визначити, що можна покращити або зробити інакше у вашому проєкті.

На основі зібраної інформації **скоригуйте функціональні та естетичні вимоги** до виробу.

Врахуйте вартість матеріалів та інструментів (**бюджет та ресурси**), які вам потрібні для реалізації проєкту. Мінімаркетингове дослідження може допомогти вам знайти найкращі ціни.

Макет на виріб — модель об'єкта проєктування в зменшеному масштабі або в натуральну величину, позбавлена, як правило, функціональності представленого об'єкта.

Прототип виробу — це працююча модель, дослідний зразок технічного пристрою, виробу або деталі, створений для перевірки базової функціональності та для тестування концепції або функціональності роботи виробу в цілому.

Створіть прототип або макет вашого проєкту й протестуйте його, щоб переконатися, що він відповідає всім вимогам. Наприклад, прототип сумки можна виготовити з паперу для того, щоб переконатися в правильності вибору розмірів, удосконалити або спростити конструкцію, визначити масштаб оздоблення тощо.

Проаналізуйте отримані результати тестування, щоб внести необхідні корективи у ваш проєкт.

Наступний крок у роботі над проєктом — **розрахунок бюджету**.

Бюджет (з франц. budget, франц. bougette — «шкіряний гаманець») — грошове вираження збалансованого розпису доходів і видатків держави, адміністративно-територіальної одиниці (області, району, міста, села), підприємства, установи за певний період.

Бюджет проєкту — план, який викладено в числових величинах і що демонструє необхідні витрати для досягнення цілей проєкту, а також джерела фінансування, які забезпечують ці витрати.

Для чого рахувати бюджет проєкту для власних потреб:

- планування витрат;
- ефективність;
- оцінка доцільності;
- фінансовий контроль;
- ухвалення рішень;
- цінність виробу.

Розглянемо приклад розрахунку бюджету.

- Вартість усіх матеріалів, необхідних для виготовлення виробу.
- Також потрібно врахувати вартість покупки або оренди інструментів та обладнання, якщо вони не доступні.
- Транспортні витрати також вносимо. Матеріали самі не ходять, їх необхідно перевозити.
- Обов'язково закладіть непередбачувані витрати — коливання вартості матеріалів, незаплановане оновлення інструмента тощо.
(Приклад розрахунку у відео до уроку).



Практичні завдання формульовального оцінювання

1. На основі зібраної та систематизованої вами інформації до теми проєкту опишіть виріб, який плануєте створити, включно з його призначенням та функціями.
2. Проаналізуйте варіанти та складіть список усіх матеріалів, які вам знадобляться для виготовлення виробу.
3. Використовуючи приклад обрахунку, запропонований на уроці, поррахуйте бюджет вашого продукту, відобразивши необхідну інформацію про його вартість у вигляді таблиці.
4. Спробуйте описати, використовуючи електронні довідники в мережі, що у вашому проєкті є вартістю? Що таке ціна вашого продукту? Які ще економічні поняття або закономірності необхідно знати?



Рекомендовані джерела

1. Терещук А. І., Медвідь О. Ю., Приходько Ю. М. Трудове навчання (обслуговуючі види праці) : підручник для 9 класу загальноосвітніх навчальних закладів. URL: <http://surl.li/lodxa>

2. Терещук А. І. Трудове навчання (технічні види праці) : підручник для 9 класу загальноосвітніх навчальних закладів. URL: <http://surl.li/lodxd>
3. Гащак В. М., Терещук, Б. М., Дятленко С. М., Тищенко В. П. Трудове навчання (технічні види праці) : підручник для 9 класу загальноосвітніх навчальних закладів. URL: <http://surl.li/lodxn>
4. Ходзицька І. Ю., Тищенко В. П., Горобець О. В., Безносок О. І. Трудове навчання (обслуговуючі види праці) : підручник для 9 класу загальноосвітніх навчальних закладів. URL: <http://surl.li/lodxy>
5. Лебедев Д. В., Гедзик А. М., Юрженко В. В. Трудове навчання (технічні види праці) : підручник для 9 класу загальноосвітніх навчальних закладів. URL: <http://surl.li/lodye>